**Política & Gente**

**Destaque**

**Foto 001, 002, 003 e 004**

**Inovação e tecnologia foram destaques no 1º Meeting da Santa Casa de Itabuna**

Com a presença marcante da irmandade, de empresários, autoridades e amigos da imprensa, a Santa Casa de Misericórdia de Itabuna lançou na noite do dia 13, durante o 1º Meeting SCMI, o aplicativo “Nossa Santa Casa”.

A noite também foi marcada pela apresentação do balanço anual da gestão do provedor reeleito, Dr. Eric Júnior, e pela participação de um dos 6 homens mais influentes da saúde no mundo,  o provedor da Santa Casa da Bahia e também Presidente do GACC-BA, Roberto Sá Menezes.

Para o provedor Eric Junior, o momento foi também de agradecimento e marca o inicio de um novo ciclo de projetos e perspetivas de atuação, com a comunidade cada vez mais próxima da instituição e ciente de tudo o que vem acontecendo. “A busca é pela qualidade e excelência nos serviços oferecidos à comunidade, por isso estamos buscando agregar parceiros, conhecimento técnico e mais projetos, para que possamos continuar ofertando e ampliando os nossos serviços. Para isso, precisamos de pessoas que acreditem no trabalho pautado na ética e transparência. Quero deixar o meu muito obrigada a vocês que acreditaram e continuam apoiando e contribuindo para uma Nova Santa Casa”, concluiu Dr. Eric Júnior.

LEGENDAS:

001 – Evento lotado mostram prestígio da instituição.

002 – Primeiro Meeting da Santa Casa é um sucesso

003 – Dr. Glaucio Mozer, recebendo das mãos do provedor Eric Junior, um troféu pela realização de 10.000 procedimentos coronarianos na instituição.

004 – Roberto Sá Menezes, provedor da Santa Casa da Bahia, Dr. Eric Junior, provedor da Santa Casa de Itabuna, e André Wermann, diretor da instituição.

**Em Pauta**

**Foto 005**

**Budweiser será a cerveja oficial do Reveillon aMar Boipeba**

Conhecida por sua relação histórica com a música, a cerveja Budweiser faz um convite para curtir mais de 42 horas de shows no arquipélago de Tinharé. Serão quatro noites inesquecíveis no reveillon que tem como objetivo oferecer diversão e tranquilidade em um lugar incomum, onde o traje oficial é o pé na areia e o sorriso no rosto.

Seis mil long necks foram substituídas por latinhas recicláveis que serão doadas à instituições de catadores da região. O público não poderá utilizar copos descartáveis, e sim reutilizáveis que serão distribuídos no kit adquirido na compra do ingresso.

A Budweiser é uma cerveja autêntica, refrescante, que se mantém fiel ao que acredita e faz as coisas do seu jeito.

O Reveillon aMar Boipeba acontecerá nos dias 28, 29, 30 e 31 de dezembro na Praia da Cueira, os ingressos estão a venda  através do site http://www.reveillonamarboipeba.com.br/ ou nos aplicativos SemHora e Ingresse.

**Em Pauta II**

**Foto 006**

Réveillon aMar Boipeba será sucesso na Bahia

O Reveillon aMar Boipeba contará com um line up formado por mais de 15 Dj’s consagrados na cena eletrônica nacional, Dj Zedoroque (RJ), Ricardo Brautigam (RJ), Cix (RJ), Carol Emmerick (RJ), Vitor Sobrinho (BH), entre outros. A programação conta com quatro dias de festas, os ingressos podem ser adquiridos como passaporte (os 4 dias) ou avulso através do site http://www.reveillonamarboipeba.com.br/ ou nos aplicativos SemHora e Ingresse.

**SERVIÇO**

O que: Reveillon aMar Boipeba

Quando: de 28 a 31 de dezembro

Onde: Praia da Cueira –  Boipeba

Mais informações: <http://www.reveillonamarboipeba.com.br>